

Wall Street Institute lance des cours d'anglais pour les collégiens et les lycéens Parisiens

Le leader de la formation à l'anglais propose des stages de remise à niveau dédié aux 14-18 ans durant les vacances scolaires. Premières sessions du 21 au 24 décembre 2009 à Paris.

Paris le 17 novembre 2009 – Facteur de sélection pour l'intégration d'établissement scolaire réputé (Lycée, Classes Préparatoires, Ecoles de Commerce ou d'Ingénieurs), le niveau d'anglais pour un élève est aujourd'hui déterminant, mais c'est surtout la rapidité d'acquisition de ce niveau qui est prioritaire pour les parents. En effet, aujourd'hui le niveau d'anglais constitue un des piliers de la formation d'un étudiant mais conditionne aussi la poursuite de ses études post baccalauréat.

L'objectif de ces formations est triple : améliorer les capacités en expression orale, valider les acquis grammaticaux et favoriser l'acquisition de vocabulaire. L'effectif de ces formations est volontairement limité de 4 à 7 élèves pour favoriser la prise de parole. En effet, pendant la scolarité du fait de classe surchargée, l'expression orale est souvent réduite à une portion congrue. Les thèmes abordés ont été spécialement étudiés pour les 14-18 ans afin de favoriser la participation des stagiaires. La formation comprend trois modules : points de grammaire (passé, présent, futur, etc.), thèmes de conversations (alimentation, Internet, mode, célébrités, emploi idéal etc.), les méthodes pour rédiger et exposer en anglais un sujet choisi en cours.

La formation dure une semaine à raison de 3 heures de cours par jour. En marge des autres acteurs de la formation à l'anglais, Wall Street Institute a construit son programme uniquement en présentielle selon les principes de la méthode d'apprentissage implémentée auprès des adultes en conservant la mise en place de groupe de niveau.

« Nous sommes souvent sollicités par nos clients adultes pour mettre en place un cursus pour les 14-18 ans. C'est donc naturellement que nous avons construits ces nouvelles formations autour de nouveaux contenus pédagogiques mais toujours basées sur notre méthodologie. Nous avons décidé pour ce public particulier d'accentuer la partie présenteielle. Moins couteux qu'un séjour linguistique ces formations sont de véritables accélérateurs de compétences en anglais tant au niveau de l'expression que de la compréhension car les élèves s'expriment bien plus que durant leur année scolaire » commente Philippe INCAGNOLI – Directeur Marketing Wall Street Institute France.

Quelques chiffres que l'on ignore :

La formation d'un élève à l'anglais coûte à la communauté au moins 50% plus cher que si elle était confiée au Wall Street Institute. Un élève de secondaire coûte 8810€ par an (source Ministère de l'Education Nationale). L'anglais représente en moyenne 10% des heures, soit 881€. L'élève est formé pendant 7 ans, ce qui fait : $881 \times 7 \text{ ans} = 6167\text{€}$, avec comme objectif le niveau B2, atteint uniquement dans moins de 50% des cas. Au Wall Street Institute, atteindre le niveau B2 coûte entre 3000€ et 4000€ avec 97% de réussite à partir d'un niveau grand débutant, soit environ 50% moins cher qu'à l'Education Nationale. Les conditions d'apprentissage sont idéales (groupes de 2 à 4 personnes au Wall Street Institute contre classes de 15 à 30 élèves à l'Education Nationale).

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, le Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises. L'apprenant écoute, lit, écrit, parle et pratique son anglais avec un professeur de langue maternelle anglaise. Le Wall Street Institute s'oblige à une garantie de résultat là où les organismes de formation se limitent à une obligation de moyens. Toutes nos formations sont garanties par contrat contre remboursement en cas d'échec. Les garanties peuvent être adossées à des tests renommés tels que le TOEIC ou le BULATS. Dans près de 400 centres d'enseignement du Wall Street Institute ou franchisés, implantés dans 26 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et du Proche Orient, ce sont plus de 2 millions d'étudiants qui ont pu bénéficier des services linguistiques du Wall Street Institute. En France, Wall Street Institute possède 66 centres dans 41 villes et forme 17 000 personnes par an. www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Action Unique

Aurélie ANNOOT
T +33 (0)4 92 388 055
aa@actionunique.com