

Wall Street Institute France s'affiche sur Facebook et lance sa Fan Page !

Paris le 15 Février 2010 – En ce début d'année 2010, Wall Street Institute France, s'est fixé de nouveaux objectifs dans ses échanges avec ses utilisateurs et lance aujourd'hui sa page Fan sur Facebook. Sur cette page, les Fans pourront découvrir toutes les informations propres au Wall Street Institute, (actualité, méthode, album photos avec les campagnes d'affichages, vidéos, annonces des événements, découverte de l'application iPhone, etc.) mais ils pourront également pratiquer leur anglais au travers de quizz ludiques (anglais général, anglais spécialisé, grammaire). Pour ceux qui souhaitent bénéficier d'un bilan complet de leur niveau en anglais, il suffit de se rendre dans un des 67 centres Wall Street Institute en France.

«Nous souhaitons créer un véritable environnement conversationnel avec nos clients et prospects, et cette page fan constitue une première étape dans cette stratégie de communication sur le web. 2010 se caractérise par un investissement massif de notre part dans les technologies mobiles et les réseaux et médias sociaux avec le lancement en Janvier de notre application iPhone et aujourd'hui notre page Fan sur Facebook. Cette page va nous permettre de gérer efficacement notre présence sur Facebook d'une manière centralisée tout en fédérant nos membres. Notre choix s'est porté sur la page Fan pour plusieurs raisons : le système de notifications et d'affichage, un back office optimisé pour mesurer l'impact de nos messages, une communication de façon profilée, et par la liberté créative tant graphique que fonctionnelle qu'elle apporte. D'autres actions seront implémentées dans le mois à venir sur Facebook et d'autres réseaux sociaux.» Déclare Philippe INCAGNOLI – Directeur Marketing Wall Street Institute France.

Avec plus de 350 millions d'utilisateurs actifs et une moyenne de temps passée supérieure à 55 minutes par jour, Facebook est un levier d'audience essentiel pour une marque. Un utilisateur moyen de Facebook s'abonne chaque mois à 2 Fans Pages Facebook et 50% des inscrits s'y rendent quotidiennement.

Pour devenir fan sur facebook, rendez-vous dès maintenant sur :

<http://www.facebook.com/search/?q=wall+street+institute+france&init=quick#!/pages/Wall-Street-Institute-France/283446317826?ref=search&sid=1540092698.1306906745..1>

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, le Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises. L'apprenant écoute, lit, écrit, parle et pratique son anglais avec un professeur de langue maternelle anglaise. Le Wall Street Institute s'oblige à une garantie de résultat là où les organismes de formation se limitent à une obligation de moyens. Toutes nos formations sont garanties par contrat contre remboursement en cas d'échec. Les garanties peuvent être adossées à des tests renommés tels que le TOEIC ou le BULATS. Dans près de 400 centres d'enseignement du Wall Street Institute ou franchisés, implantés dans 26 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et du Proche Orient, ce sont plus de 2 millions d'étudiants qui ont pu bénéficier des services linguistiques du Wall Street Institute. En France, Wall Street Institute possède 67 centres dans 41 villes et forme 25 000 personnes par an. www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Action Unique

Stéphane CHARPENTIER
T + 33(0)4 92 388 056
sc@actionunique.com