

Naissance de Wall Street Pro : la nouvelle offre dédiée aux Entreprises du Wall Street Institute.

Paris le 9 Mars 2010 - Wall Street Institute, leader français de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises annonce le lancement de sa nouvelle offre : Wall Street Pro. Pensée et créée pour les entreprises, Wall Street Pro répond efficacement aux besoins des Pmes et Grands Comptes grâce à des offres de formations aux contenus spécialisés, une équipe pédagogique dédiée, une flexibilité des formations et une présence partout en France. Cette nouvelle offre, construite et testée durant toute l'année 2009, est aujourd'hui disponible dans les 67 centres français.

« Wall Street Institute est, et de très loin, le leader français des formations en langues. Néanmoins, notre communication Grand Public a parfois laissé penser que le Wall Street Institute était le champion de l'anglais général aux particuliers. Et pourtant, notre organisme est aussi, et de loin, le leader en France des cours d'anglais aux entreprises. Pour rendre notre offre plus lisible, nous avons décidé de lancer Wall Street Pro, une offre spécifiquement dédiée aux entreprises, grands-comptes et PME. Nous ne nous sommes pas contentés de créer une marque. Pendant plus de 10 mois, nous avons développé avec nos clients toute une gamme de produits répondant spécifiquement à la demande des entreprises : séminaires intensifs et semi intensifs, cours par téléphone 24h/24 7j/7, cours spécialisés en individuel ou en groupe, cours métiers sur mesure etc. Ces cours sont autant de modules qui, associés à la méthode phare du Wall Street Institute, permettent à tout stagiaire de progresser de façon garantie par contrat, tout en se spécialisant sur les impératifs de son métier : telle est la mission de Wall Street Pro. » Déclare Natanaël WRIGHT – Président/Fondateur Wall Street Institute France.



L'offre Wall Street Pro comprend :

- **Des séminaires spécialisés** : Cinq séminaires dédiés à l'utilisation de l'anglais en milieu professionnel : de 10 à 15 heures, en groupe ou en individuel, ils apportent aux stagiaires aisance et assurance grâce à des activités, des jeux de rôle et des mises en situation en environnement professionnel. Les séminaires proposés : Business Communication, English for Managers, Presentation In English, Booster General English et Job Interviews.

Témoignages clients

Les mises en situation sont tout à fait réalistes, et tous les thèmes essentiels sont abordés lors de la formation Job Interviews. Je tiens à souligner la disponibilité et la qualité des formateurs. J'ai appris énormément de choses en 5 jours. C'est une formation enrichissante et extrêmement utile ! Keito CORNALE – Etudiante.

Booster General English permet une réelle immersion dans une atmosphère anglophone. Il y a une bonne répartition des temps de parole et d'écoute. C'est très positif d'être obligé de parler anglais toute la journée, et très efficace pour progresser rapidement. Didier BRETTECHER, BRETTCOM – Gérant.

- **Des solutions sur mesure et flexibles** : Dans ses 67 centres en France, Wall Street Pro met à la disposition de ses clients des concepteurs de programmes capables de créer des contenus sur mesure, quel que soit le secteur d'activité. Les cours peuvent être suivis en groupe ou en individuel, par téléphone 24h/24 7j/7, en centre ou en entreprise.
- **Certifications tests TOEIC et BULATS** : Wall Street Pro propose aux stagiaires une préparation spécifique puis le passage des tests TOEIC® et BULATS®, tests de niveau d'anglais des affaires les plus largement utilisés et reconnus dans le monde professionnel.

Témoignage client

Le pack TOEIC aide à préparer intelligemment le TOEIC. Il permet de découvrir avant le jour J les difficultés, le fonctionnement, et tous les aspects pervers du test. Grâce à cet entraînement, on sait exactement à quoi s'attendre le jour du test. Jonas KALOUSTIAN – Etudiant.

- **Business On-line** : ce programme permet d'acquérir le vocabulaire spécifique à son activité professionnelle, dans 7 domaines au choix : Direction générale, Ressources Humaines, Informatique, Assistanat de Direction, Marketing, Ventas, Finance. Immergé dans des situations concrètes de la vie de l'entreprise, chaque stagiaire fera l'acquisition des mots usuels propre à son activité.
- **Une équipe dédiée** : une équipe dédiée Wall Street Institute pour les Entreprises (Consultants, Responsables pédagogiques, Professeurs dédiés) à l'écoute et au service des entreprises.
- **Un réseau de 67 centres** : seul organisme de formation à posséder un réseau maillant l'ensemble du territoire, Wall Street Pro apporte une solution aux entreprises multi-sites.

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, le Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises. L'apprenant écoute, lit, écrit, parle et pratique son anglais avec un professeur de langue maternelle anglaise. Le Wall Street Institute s'oblige à une garantie de résultat là où les organismes de formation se limitent à une obligation de moyens. Toutes nos formations sont garanties par contrat contre remboursement en cas d'échec. Les garanties peuvent être adossées à des tests renommés tels que le TOEIC ou le BULATS. Dans près de 442 centres d'enseignement du Wall Street Institute ou franchisés, implantés dans 26 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et du Proche Orient, ce sont plus de 2 millions d'étudiants qui ont pu bénéficier des services linguistiques du Wall Street Institute. En France, Wall Street Institute possède 67 centres dans 41 villes et forme 25 000 personnes par an. www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Action Unique

Stéphane CHARPENTIER
T + 33(0)4 92 388 056
sc@actionunique.com