

Wall Street Institute : une stratégie conquérante en 2010

Paris le 25 Mai 2010 - Avec plus de 700 collaborateurs, 69 centres en France et une croissance annuelle moyenne de 28% du chiffre d'affaires pour la maison mère sur les 10 dernières années, Wall Street Institute conserve sa position de leader de la formation à l'anglais pour les professionnels et les particuliers. L'année 2010 est une année importante pour l'entreprise avec notamment : la naissance de Wall Street Pro, le lancement d'une nouvelle méthode d'apprentissage, le démarrage du programme de recrutement de nouveaux franchisés. 2010 est donc une année remplie de défis pour cette franchise et met en lumière la dynamique entrepreneuriale de son Président - Fondateur - Natanaël WRIGHT.

« 2009 a été une année de stabilisation pour notre entreprise après des années de forte croissance. Nous entamons aujourd'hui un nouveau cycle de notre développement avec plusieurs initiatives telles que le lancement de Wall Street Pro ou la mise en place d'un plan d'ouverture de 100 nouvelles écoles en 10 ans. Confiants dans le potentiel du marché de la formation à l'anglais, nous sommes aujourd'hui prêts pour cette nouvelle étape. » Déclare Natanaël WRIGHT - Président Fondateur du Wall Street Institute France.

Une volonté de conquête de part de marché supplémentaire :

En 2009, l'entreprise a formé 25.000 personnes en France. Afin de poursuivre sa croissance Wall Street Institute a lancé en mars 2010, une nouvelle offre : Wall Street Pro. Le département a été créé pour accompagner les entreprises au travers d'une équipe dédiée, de nouveaux outils technologiques et de la création de nouveaux formats de formation. Cette année verra aussi la confirmation du positionnement de l'entreprise auprès des jeunes apprenants (collèges et lycées) avec le lancement de nouvelles sessions de formation exclusivement dédiées à cette catégorie d'individus.

2010, une année technologique :

Initiée avec le lancement de l'application iPhone WSI Pro, l'année 2010 constitue un tournant technologique pour l'entreprise qui déploie sa nouvelle version d'English Online sur l'ensemble de son réseau. Cette nouvelle plateforme d'apprentissage a été construite avec les dernières avancées technologiques en matière d'enseignement en ligne : vidéos, flash-learning, jeux. Associée au cours en présentiel et par téléphone, Wall Street Institute est aujourd'hui à la pointe du savoir-faire en matière de blended learning. Précurseur du multimédia comme outil de formation, l'entreprise confirme ainsi sa position d'acteur innovant de l'enseignement des langues.

Un plan de recrutement de franchisé ambitieux :

Début 2010, Wall Street Institute regroupait 67 centres en France dont 50 exploités par 28 franchisés. A partir de cette année, Wall Street Institute prévoit à 10 ans l'ouverture de 100 nouveaux centres, soit 10 par an en moyenne aux deux tiers en franchise et pour un tiers en propre. Afin de consolider le maillage du territoire Français, l'entreprise prévoit la création de centres de formation à la surface moyenne réduite et au seuil de rentabilité abaissé permettant le maintien d'une marge d'exploitation inchangée. Ces centres de nouvelle génération correspondent à l'évolution technologique que constitue le Blended Learning grâce à Internet et au téléphone qui permettent à l'apprenant de ne plus se déplacer.

A propos du Wall Street Institute

Fondé en 1972 en Europe, le Wall Street Institute est le leader mondial de la formation à l'anglais pour les particuliers et les entreprises. L'apprenant écoute, lit, écrit, parle et pratique son anglais avec un professeur de langue maternelle anglaise. Le Wall Street Institute s'oblige à une garantie de résultat là où les organismes de formation se limitent à une obligation de moyens. Toutes nos formations sont garanties par contrat contre remboursement en cas d'échec. Les garanties peuvent être adossées à des tests renommés tels que le TOEIC ou le BULATS. Dans près de 442 centres d'enseignement du Wall Street Institute ou franchisés, implantés dans 26 pays d'Asie, d'Europe, d'Amérique Latine et du Proche Orient, ce sont plus de 2 millions d'étudiants qui ont pu bénéficier des services linguistiques du Wall Street Institute. En France, Wall Street Institute possède 69 centres dans 41 villes et forme 25 000 personnes par an.
www.wallstreetinstitute.fr

Contacts Presse

Wall Street Institute

Philippe INCAGNOLI
Directeur Marketing France
T +33 (0)1 58 13 64 39
pincagnoli@wsiparis.com

Action Unique

Stéphane CHARPENTIER
T + 33(0)4 92 388 056
sc@actionunique.com